

RIAN

Digital Creative Agency.

**WE MAKE DIGITAL
SOLUTIONS THAT
DELIVER REAL
RESULTS**

Creative Innovator
Customer Advocate
Digital Landscaper
Quality Over Everything
Always Something More

e-Commerce, e-Finance, e-Brand 등 온라인 사업분야에서 강한 리더십과 믿음직한 커뮤니케이션 능력을 활용하여 글로벌 비즈니스, 모바일, 컨버전스 분야로 확대해 가고 있습니다.

주식회사 리앙에이지

대표	장희국
주소	서울시 강서구 양천로 551-17 한화비즈메트로1차 310,311호
전화번호	02.2635.3601
홈페이지	WWW.RIANAG.COM
임직원	90명
사업분야	웹&앱 서비스 컨설팅 및 개발.운영 UI.UX 디자인, 디지털 마케팅 도시문화.공간 기획 설계 트랜스 미디어 콘텐츠 기획 컨설팅

많은 분야의 일을 합니다만, 한가지에 집중합니다.
바로, **고객 이익**을 최우선 합니다.

사용자의 편리(便利)를 생각하는

운영

다양한 디지털 플랫폼을 성공적으로 운영해온 풍부한 경험을 보유하고 있습니다.

특화된 인력과 깊이 있는 인사이트를 바탕으로, 안정성과 창의성을 갖춘 맞춤형 운영을 제공합니다.

고객사의 이익(利益)을 극대화하는

구축

현장에서 검증된 경험과 철저한 품질 관리 및 지원 체계를 바탕으로, 안정적인 구축과 개편 사업을 성공적으로 수행합니다.

사용자 중심의 UX 설계와 최신 트렌드를 반영하여, 최적의 품질과 효율적인 기간 내에 더 나은 방향을 제시하고 실행합니다.

문제 해결로 실리(實利)를 찾아가는

컨설팅

실행 가능한 컨설팅을 목표로 합니다. 축적된 노하우와 전문 인력을 바탕으로, 고객사의 환경과 목표에 최적화된 맞춤형 전략을 수립합니다.

구체적이고 실질적인 수행 전략을 통해 실질적인 성과를 창출하는 컨설팅을 제공합니다.

문화가 주는 공리[公利]를 잊지 않는

콘텐츠

리양에이지는 웹페이지, APP 등 디지털 솔루션 구축, 운영사업과 함께 문화사업의 일환으로 웹툰 콘텐츠를 제작합니다.

저희의 콘텐츠를 접하는 분들에게, 더 큰 즐거움과 경험을 드리는 것이 리양에이지가 지향하는 '이로움'이라 생각합니다.

다양한 경험을 지닌, **젊은 회사**입니다.

2017 -
2019

- 주식회사 리앙에이지 설립
- I-AWARD Smart App Award 수상 (1ST Look 쇼핑)
- I-AWARD WEB Award Korea Finalist (에이비엘생명보험)
- I-AWARD WEB Award Korea Finalist (캐논코리아컨슈머이미징)
- 본사이전 (마포구 서교동)
- I-AWARD 2018 Smart App Award 수상 (랄라블라)
- I-AWARD 2018 Smart App Award 수상 (SK스토어)
- I-AWARD 2018 WEB Korea Award 수상 (랄라블라)
- I-AWARD 2019 Smart App Award 수상 (미트솔루션)
- I-AWARD 2019 WEB Korea Award 수상 (윌리엄스 소노마)

2020 -
2021

- I-AWARD 2020 Smart App Award 수상 (우리은행 태블릿브랜치시스템)
- 중소벤처기업부 장관상 수상 (모범중소기업인)
- 본사 이전 (강서구 가양동)
- 기업부설연구소/기업창작연구소인정
- 과학기술통신부 장관상 단체대상 디지털서비스혁신 부분
- ICT Award Korea 2021 디지털 서비스 혁신 부문 통합대상 (홈쇼핑 쇼핑물 앱)
- I-AWARD 2021 WEB Korea Finalist (DGB 캐피탈)

2022
~

- 특허 출원 등록 (증강 현실 제공 방법 및 장치)

Group of professionals with extensive experience and skilled.

풍부한 경험과 숙련된 인력으로 구성된 전문가 집단입니다.



We have been recognized with several awards.

다수의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 여러 수상 경력으로 인정받고 있습니다.



DGB캐피탈

2021 웹어워드 금융분야 최우수상

GS리테일 랄라블라

2018 웹어워드 전문쇼핑분야 대상

캐논코리아컨슈머이미징

2017 웹어워드 전문쇼핑물분야 최우수상

현대리바트 윌리엄스 소노마

2019 웹어워드 브랜드쇼핑물분야 대상

ABL 생명보험

2017 웹어워드 생명보험분야 최우수상

한샘 통합쇼핑몰

2010 웹어워드 가구/인테리어분야 대상



우리은행 테블릿브랜치 시스템

2020 스마트앱어워드 웹 표준 이노베이션 대상

SK브로드밴드 SK스토아

2018 스마트앱어워드 홈쇼핑분야 대상

홈앤쇼핑

2014 스마트앱어워드 종합쇼핑분야 대상

CJ프레시웨이 미트솔루션

2019 스마트앱어워드 전문쇼핑분야 대상

CJ오쇼핑 1ST LOOK 매거진 & 쇼핑

2017 스마트앱어워드 브랜드/쇼핑부문 통합대상



중소벤처기업부

2021 모범중소기업인 중소기업부장관상

중소벤처기업부

2021 디지털서비스혁신부문 과학기술정보통신부 장관상

중소벤처기업부

2021 유공자포상 중소기업부장관상



홈앤쇼핑 쇼핑몰 앱

2021 ICT Award Korea 디지털 서비스 혁신부문 통합대상



한국디자인진흥원

2009 GOOD DESIGN 선정 커뮤니케이션부문

우리는 세상에 Digital Benefit을 전달 합니다.

38

커머스/브랜드/유통

10

금융/보험/카드

3

엔터테인먼트/멤버스

2

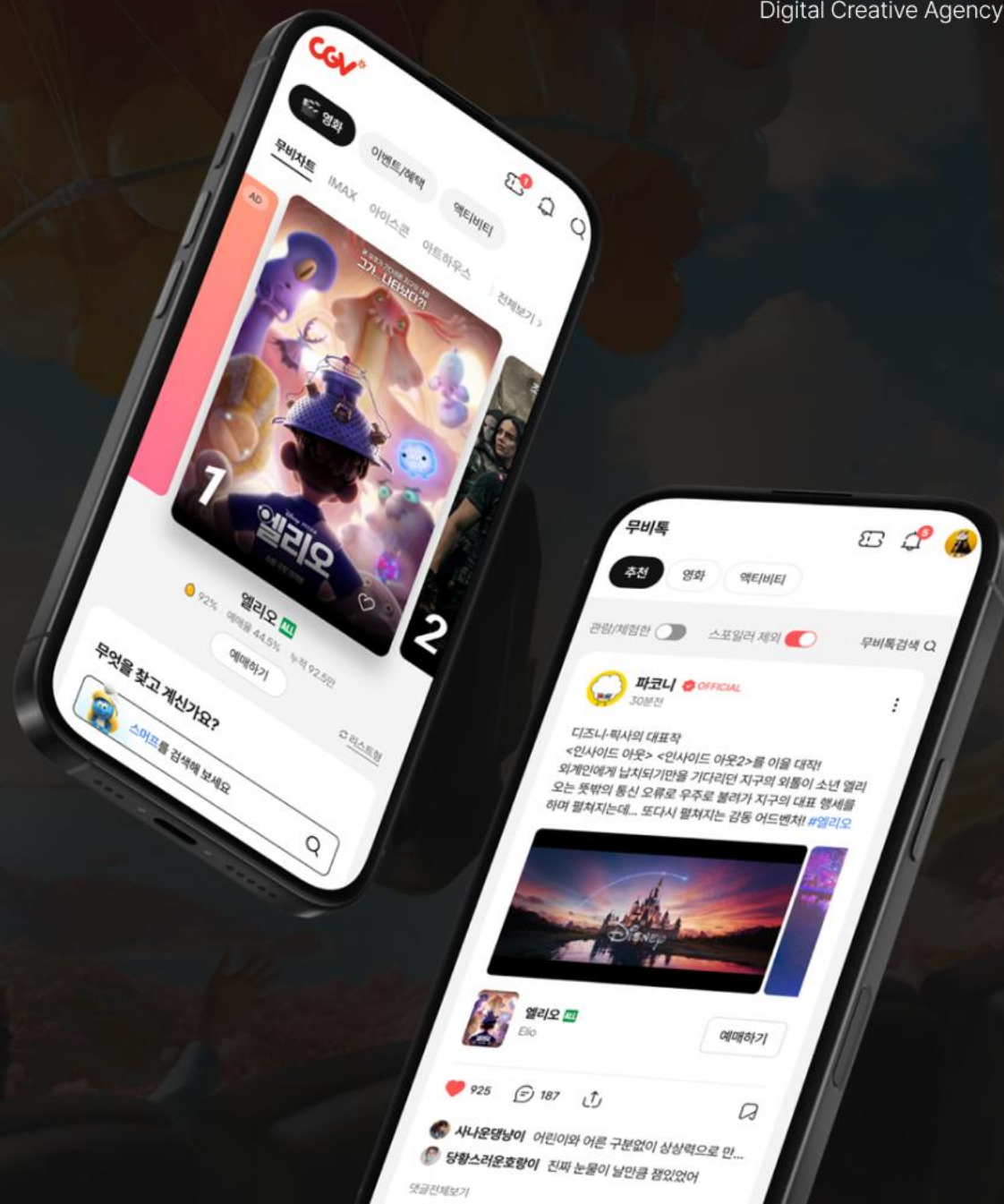
공공기관/교육

차세대 CGV 온/모바일 서비스 구축 사업

[2023.12 ~ 2025.07]

오래된 CGV의 UI/UX를 개선하는 차세대 사업에 참여하여,
사용자에게 혼란이 없게, CGV에 집중할 수 있도록
발견과 몰입을 돕는 컬처플렉스 경험을 설계하였습니다.

시스템 개편 주기에 따라 일회성으로 소모되지 않고
지속 가능한 형태로 설계하여 오래도록
사용자에게 사랑받는 경험을 설계하였습니다.

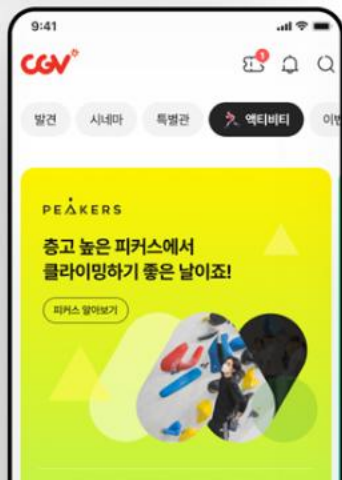


기본. 본질에 집중 발견

Simple Display. Easy Discovery.

친숙하고 익숙한 UI를 활용하여 사용자가 쉽고 편하게 매력적인 콘텐츠를 발견할 수 있도록 합니다.

브랜드 경험은 명확하게! 사용자 경험은 더 심플하게!



감각. 본능에 집중 몰입

Dynamic Darkness

입체감의 역동적인 표현으로, 자연스럽게 몰입이 이루어집니다.

사용자는 CGV의 공감감을 자연스럽게 수용하며 직관적인 사용자 경험을 체감할 수 있습니다.



홈앤쇼핑 UI 개선 및 디자인 운영사업

[2013.01 ~ 진행중]

2013년부터 지금까지 사용자에게 대한 이해도를 기반으로
홈앤쇼핑 PC와 Mobile의 UI 개선 및 안정적인 디자인
운영을 진행하고 있습니다.

홈앤쇼핑이 리앙에이지와 긴 시간 함께 해 주신 것은 홈앤쇼핑의
만족과 저희가 보여드린 전문성에 대한 반증이라 생각합니다.



최신상 시즌5 달바 미스트 로얄 세럼 화이트 트러플 100ml 2개

최종혜택가

10% 36,810원~

품질임박 10개

여행상품권 500만원
기간 내 구매고객 대상 총 3명 추첨 중점

쇼핑 여행하러 출발~
기간 내 구매고객은 자동 응모
[자세히 보기](#)

TV는 적립을 싣고 시즌2
TV상품 연속 구매시 1만원 적립
[자세히 보기](#)

6.1 ~ 6.30

행운팡팡 100원 받기

홈&라플

래플 당첨 시 100원에 득템!
미 당첨시 2천원 쿠폰 지급!

빅적립 데이

4월 30일 단 하루 10% 추가적립
주문건당 최대 5만원 적립

매일 오전 8시 선착순 5천명

즉시할인 **4,000 원**
구매가 4만원 이상
일 선착순 5천명

[쿠폰다운받기 >](#)

- 적용 상품: 판매가 4만원 이상 기획전 4월&사분 상품 한정
- 쿠폰 사용기간: 쿠폰 발급 시 당일 자정까지 사용 가능

[추천상품 쇼핑하기 >](#)

TV쇼핑 주간 추천템

매주 만나는 인기 추천템!

자세히 보기

최대 2만원 적립 미션 도전!

스텝 2개	스텝 3개	스텝 4개
5,000 원	10,000 원	20,000 원

이벤트 신청 필수

- 스텝 기준: 주차별 주말 실결제금액 3만원 이상 구매시
- 주문매체: 모바일 APP, WEB
- 적립금 지급일: 2025년 7월 14일 (월)

[주말 적립 챌린지 신청하기 >](#)

신청하기 버튼 클릭 필수

나의 주말 스탬프 현황
주차별 주말 3만원 이상 실 결제시 스탬프 지급

성공! 성공! 성공! 성공!

적립금 20,000원 성공!

TV는 적립을 싣고 시즌3

TV상품 구매시
연속달성 혜택까지!

[자세히 보기](#)

HAPPY NEW YEAR

TV는 Season2 **적립을 싣고**

동국제약 마이핏V 병풀 글루 타치온 3gX30포(4박스)
최종혜택가 **10% 19,926원**

[자세히 보기](#)

델라고 바닐라빈 IH 세라믹 코팅 냄비 4종
최종혜택가 **~19% 164,025원**

단독 **10%할인**

SOLID ALUM AMPOULE

고현정의 코이 단백질 크림, 앰플 특가
원하는부위 집중관리!

새봄맞이 초특가 신상

봄을 책임질 신상쇼핑

[→](#)

[방송상품 바로구매](#)

동국제약 마이핏 카무트 효소 외 이윤 멀티비타민 환절기 건강모음전

최종혜택가 **10% 87,210원~**

1,536 구매중

Best Practice - 롯데면세점 UI 개선 및 디자인 운영 사업

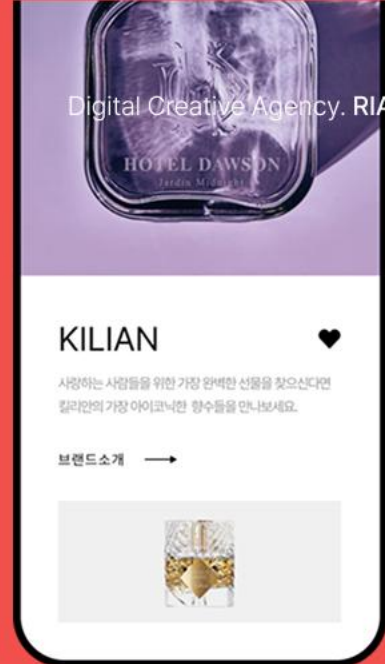
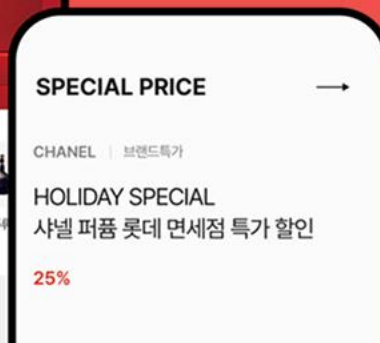
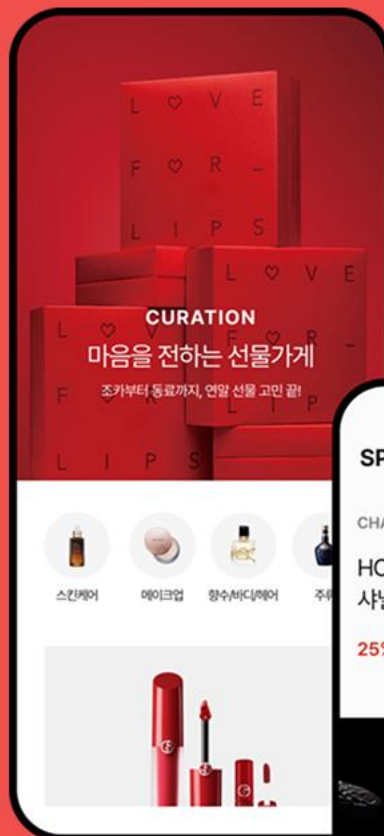
롯데면세점 UI 개선 및 디자인 운영 사업

[2019.03 ~ 진행중]

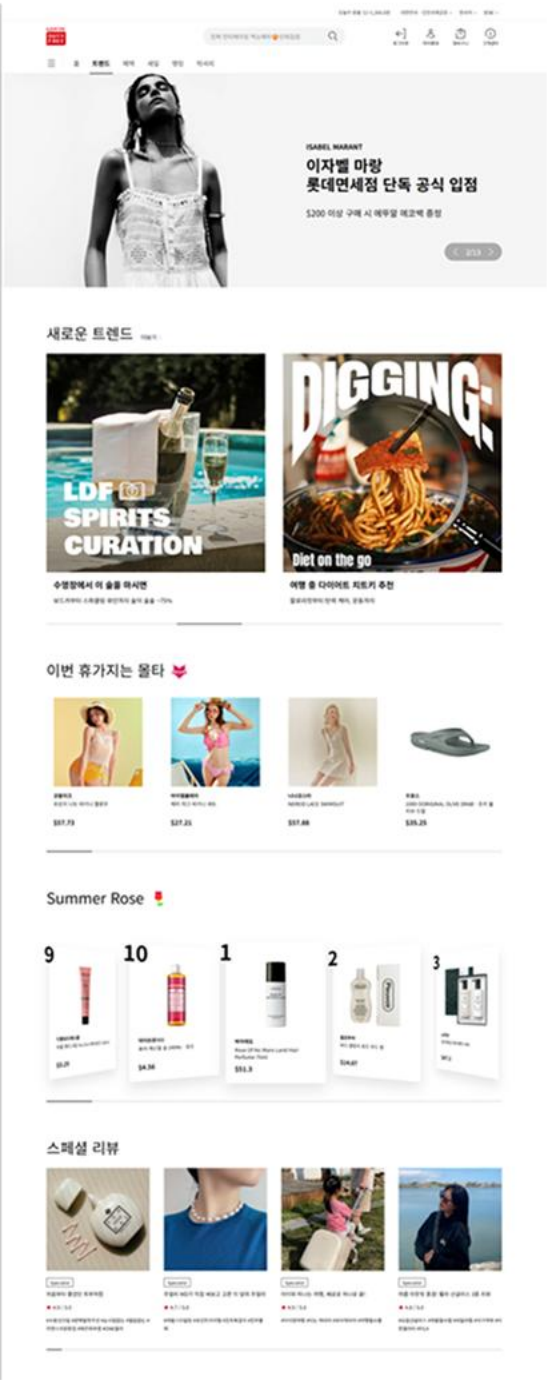
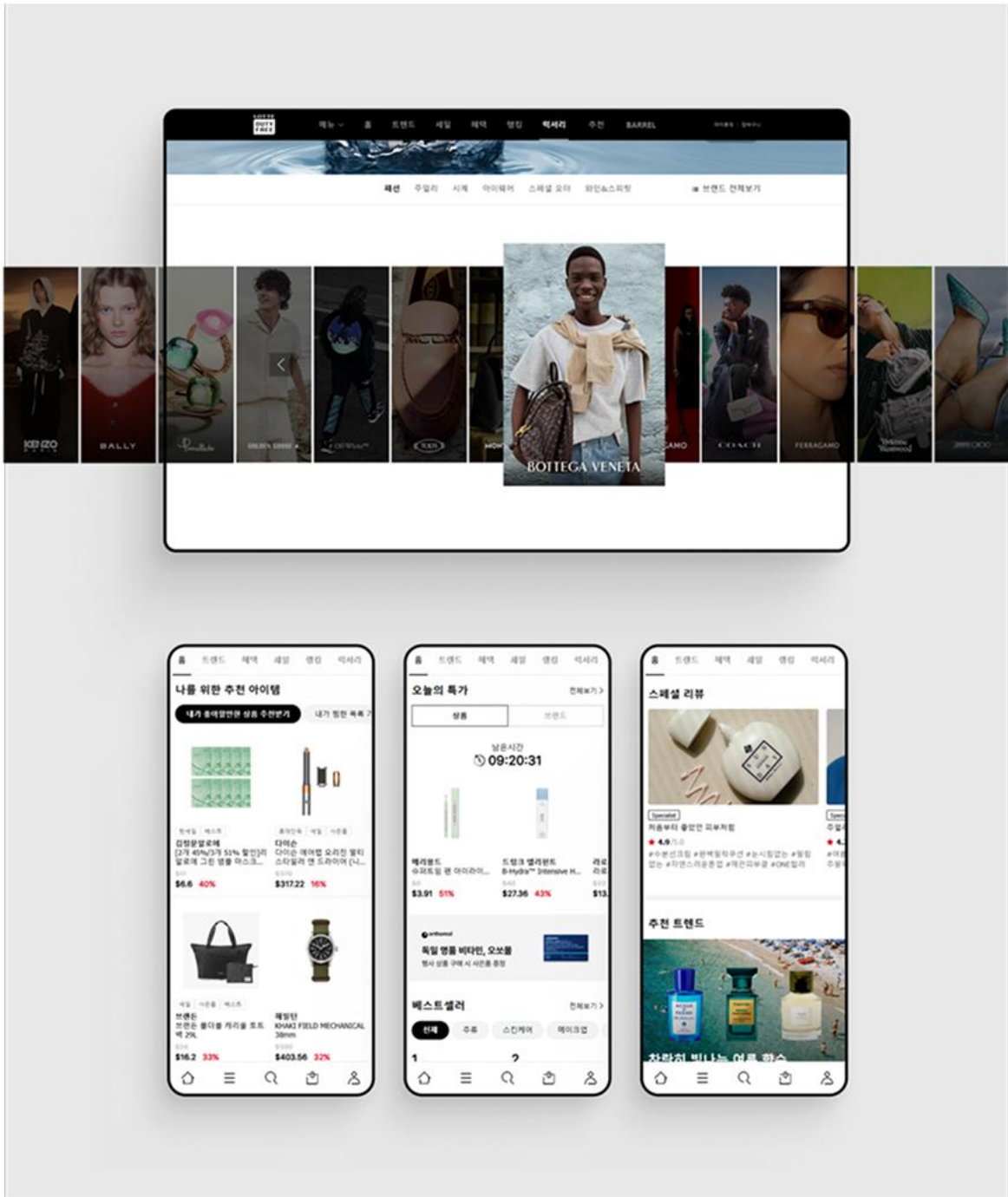
2019년부터 지금까지

롯데면세점 디자인 개선 및 운영 사업을
진행하고 있습니다.

더 트렌디하고 더 편리한 온라인 대면채널로
롯데면세점이 될 수 있도록
지속적인 개선에 최선을 다하고 있습니다.



LDF Red	#DE0018 R222 G0 B24 100%
Black	#000000 R0 G0 B0 100%
Gray #1	#666666 R136 G136 B136 100%
Gray #2	#888888 R136 G136 B136 100%
Gray #3	#C4C4C4 R196 G196 B196 100%
Gray #4	#F2F4F5 R242 G244 B245 100%



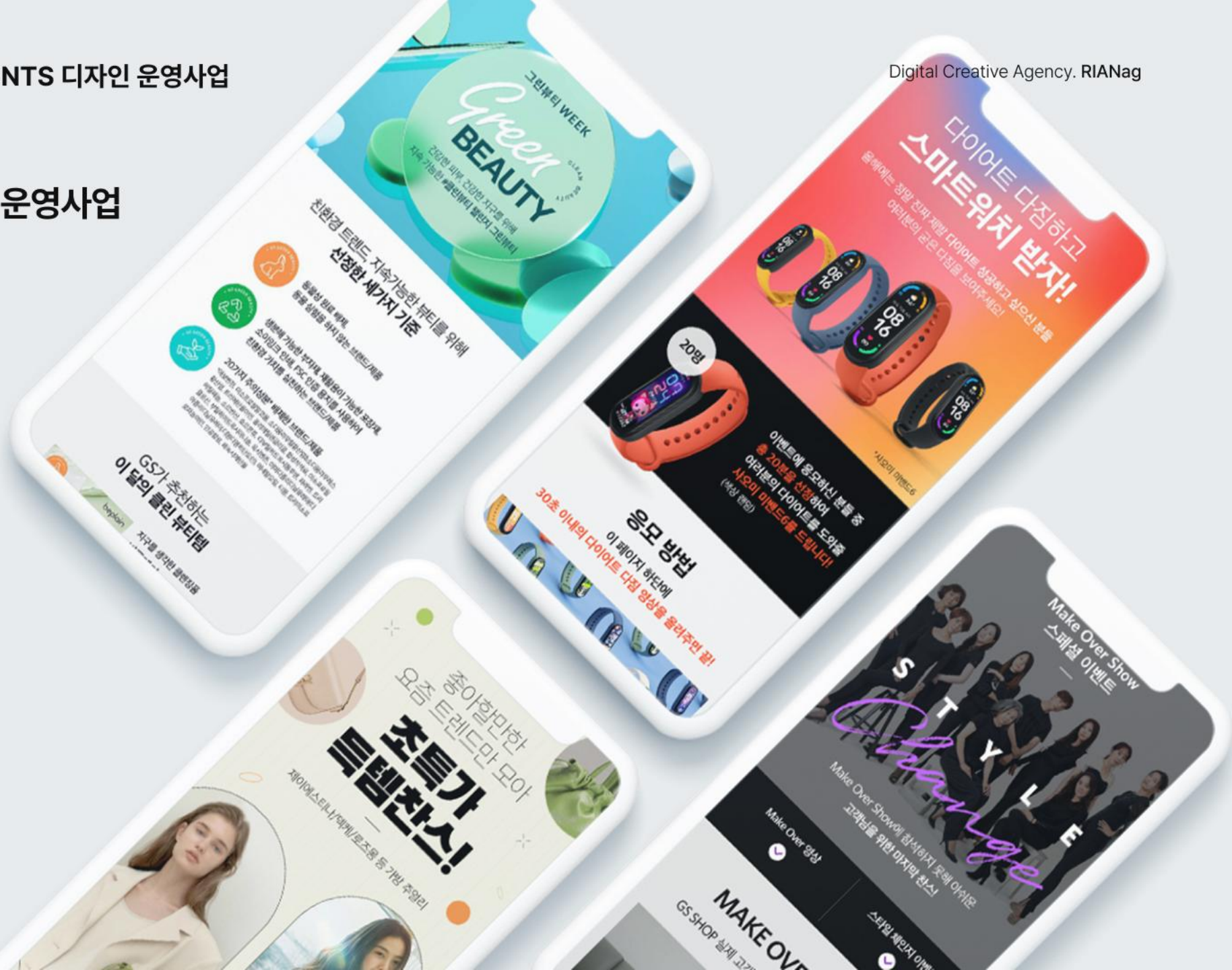
GS홈쇼핑 Contents 디자인 운영사업

[2021.05 ~ 2022.12]

GS홈쇼핑의 다양한 이벤트 및 기획전 등을 빠르고 정확하게 전달하기 위해 그간의 업무를 분석하고, 그에 맞는 업무 프로세스와 조직 구성으로 개선된 디자인 운영사업을 수행했습니다.

많은 상품들이 잘 보이게 하기 위해서는 Commerce Contents를 고객의 시선을 잡을 수 있도록 Edge있는 Contents로 가공해야 합니다.

성공적인 GS홈쇼핑의 Contents 디자인 운영을 할 수 있었습니다.

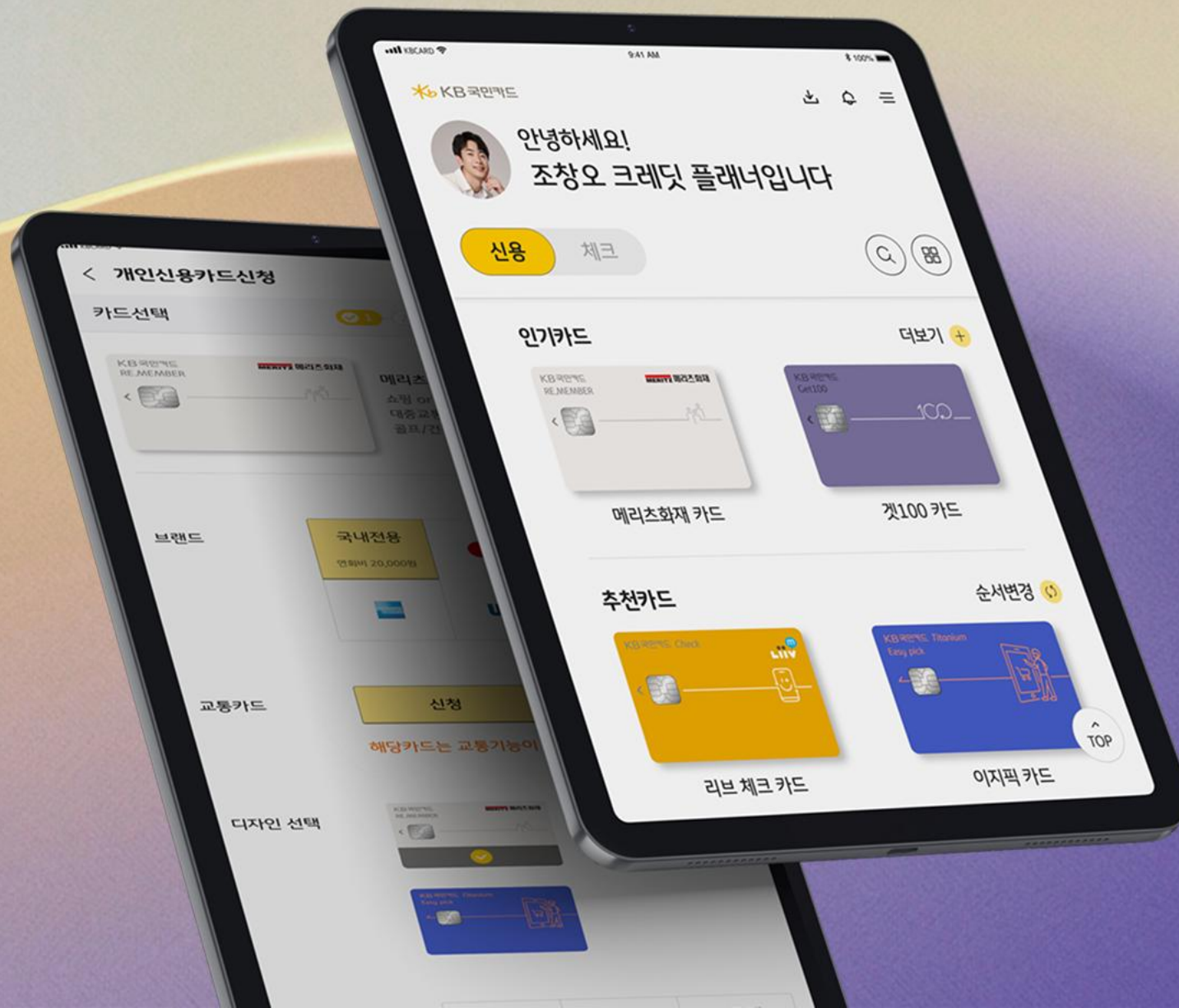


KB국민카드 Tablet ODS 고도화 사업

[2022.04 ~ 2022.09]

KB국민카드 ODS의 사용자 경험을
Feel-Learn-Do의 3단계로 해석하여
사용자 경험 향상을 고려한 UI/UX 프로세스 모델링을 통해
KB국민카드 Tablet Branch 고도화 사업을 진행했습니다.

사용자 인지 행동을 기반으로,
업무 담당자가 ODS를 통해 본인의 업무를 쉽게 이해하고
직관적으로 이용할 수 있는 환경을 만들어
KB국민카드의 만족을 이끌어 낼 수 있었습니다.

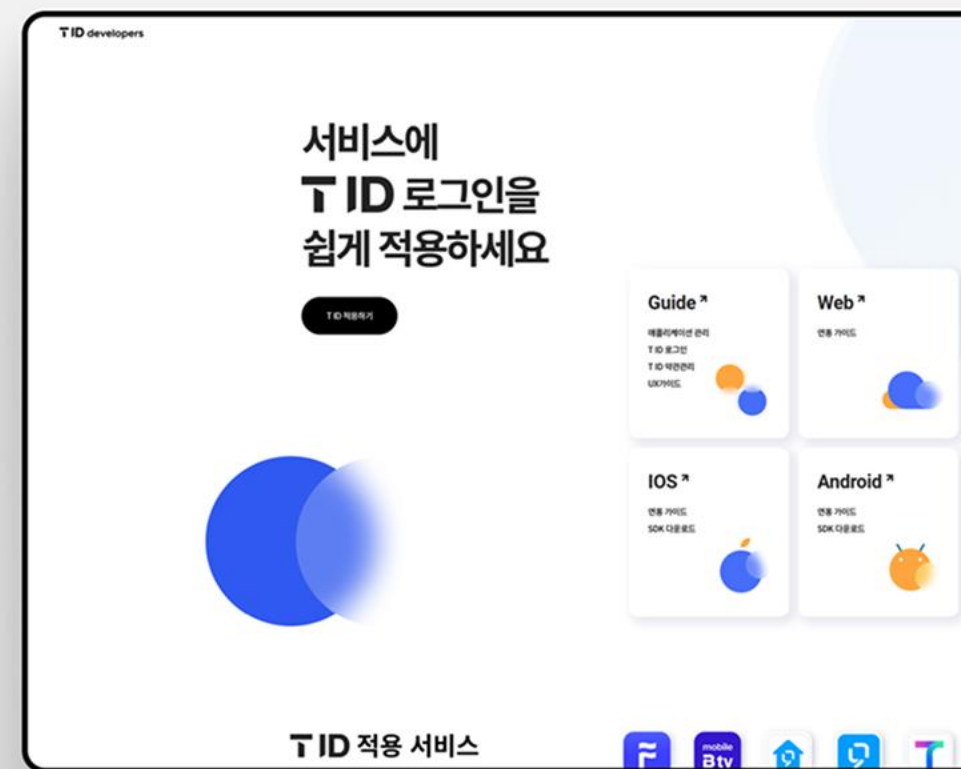
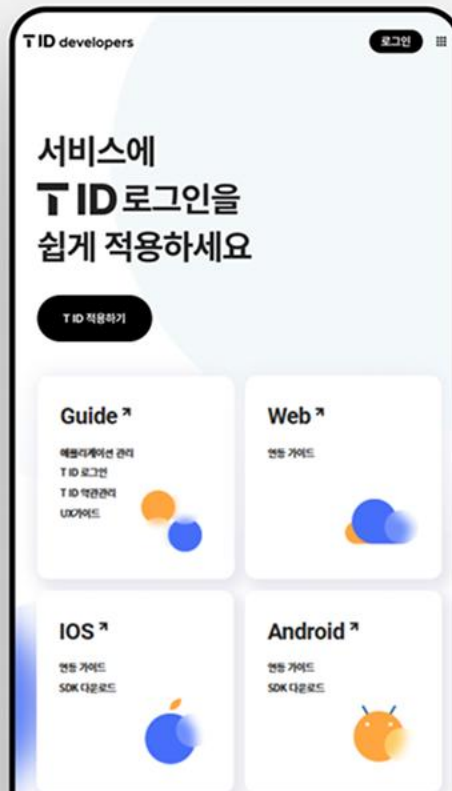


T아이디 관리자 채널 포털 구축 사업

[2021.09 ~ 2022.04]

T아이디 Platform의 발전을 위해
더욱 필요성이 증대된 개발자 포털의
개발의 Front 사업을 성공적으로 수행했습니다.

SKT의 ICT Family 핵심 인프라로서,
T아이디의 강력한 로그인 수단을 홍보하고
개발자가 쉽게 접근할 수 있는 포털로 구축하였습니다.

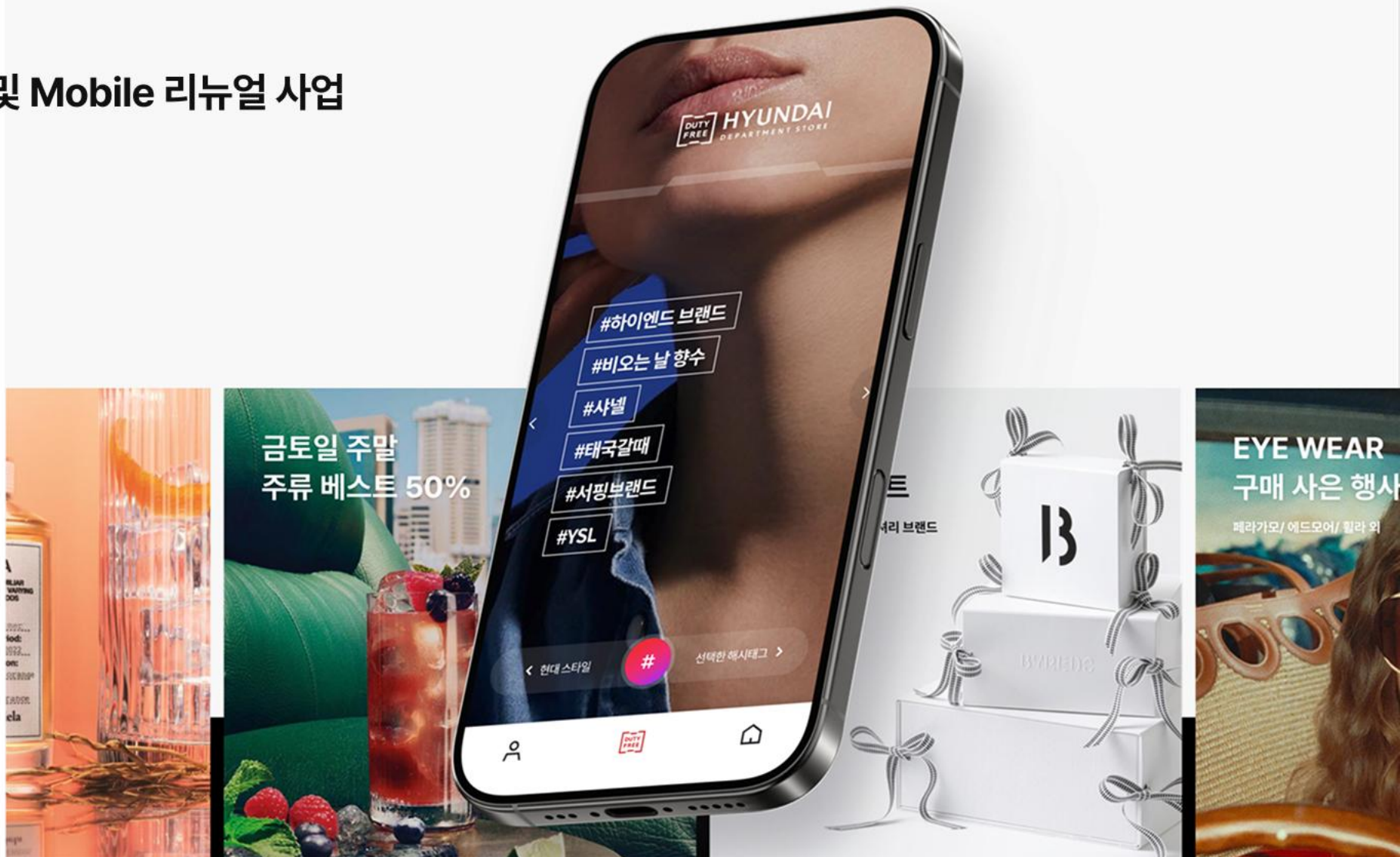


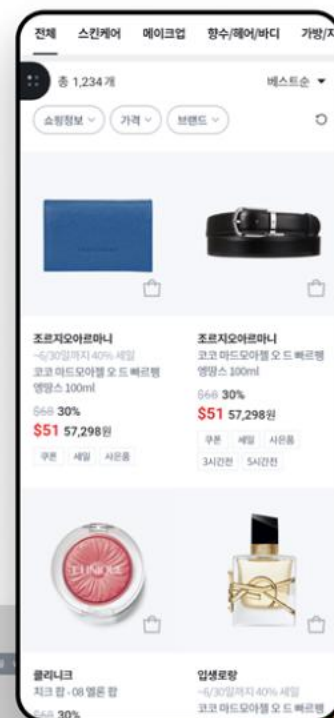
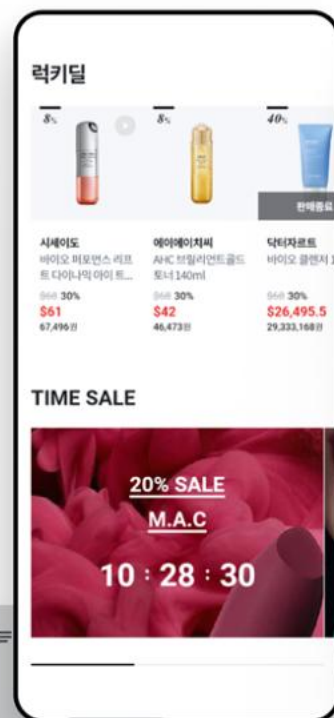
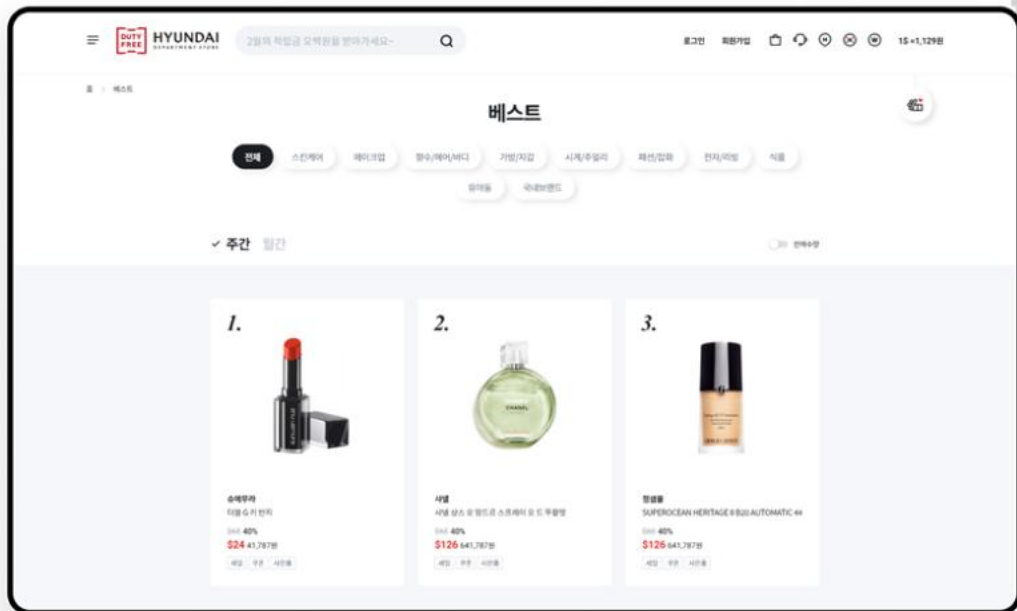
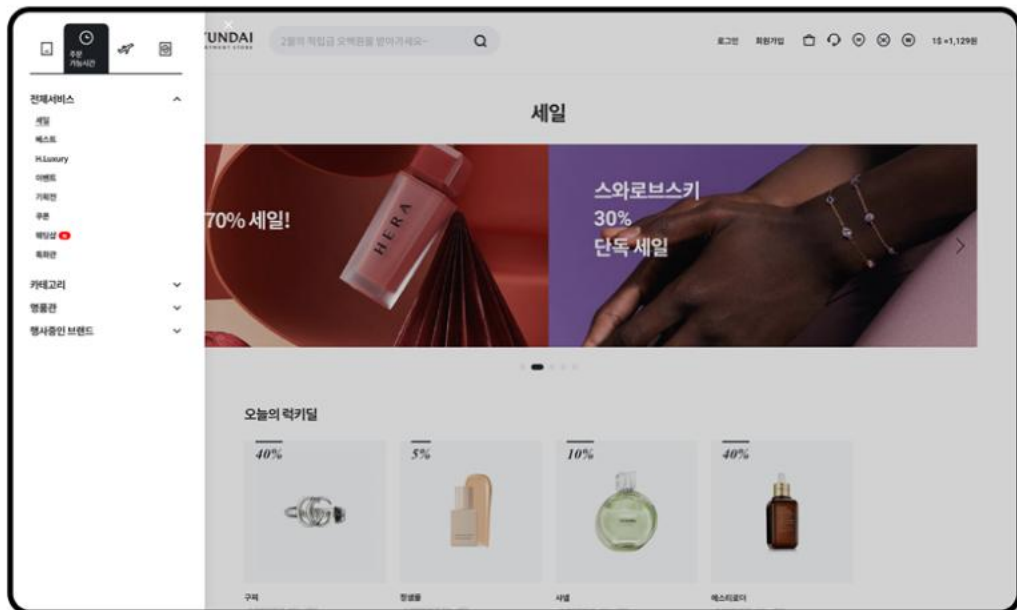
현대백화점인터넷면세점 PC 및 Mobile 리뉴얼 사업

[2020.12 ~ 2021.11]

현대백화점인터넷면세점의 PC와 Mobile 환경을
개선하는 리뉴얼 사업에 참여하여
Trendy한 Commerce 환경으로 바꿨습니다.

다양한 면세점 사업에 참여했던 현대백화점인터넷면세점의
Digital Device 환경 개선을 위한 리뉴얼 사업에 참여하여 면세점
Commerce의 특징과 현대백화점인터넷면세점의 개성을 고려한
Commerce 환경을 구축하였습니다.



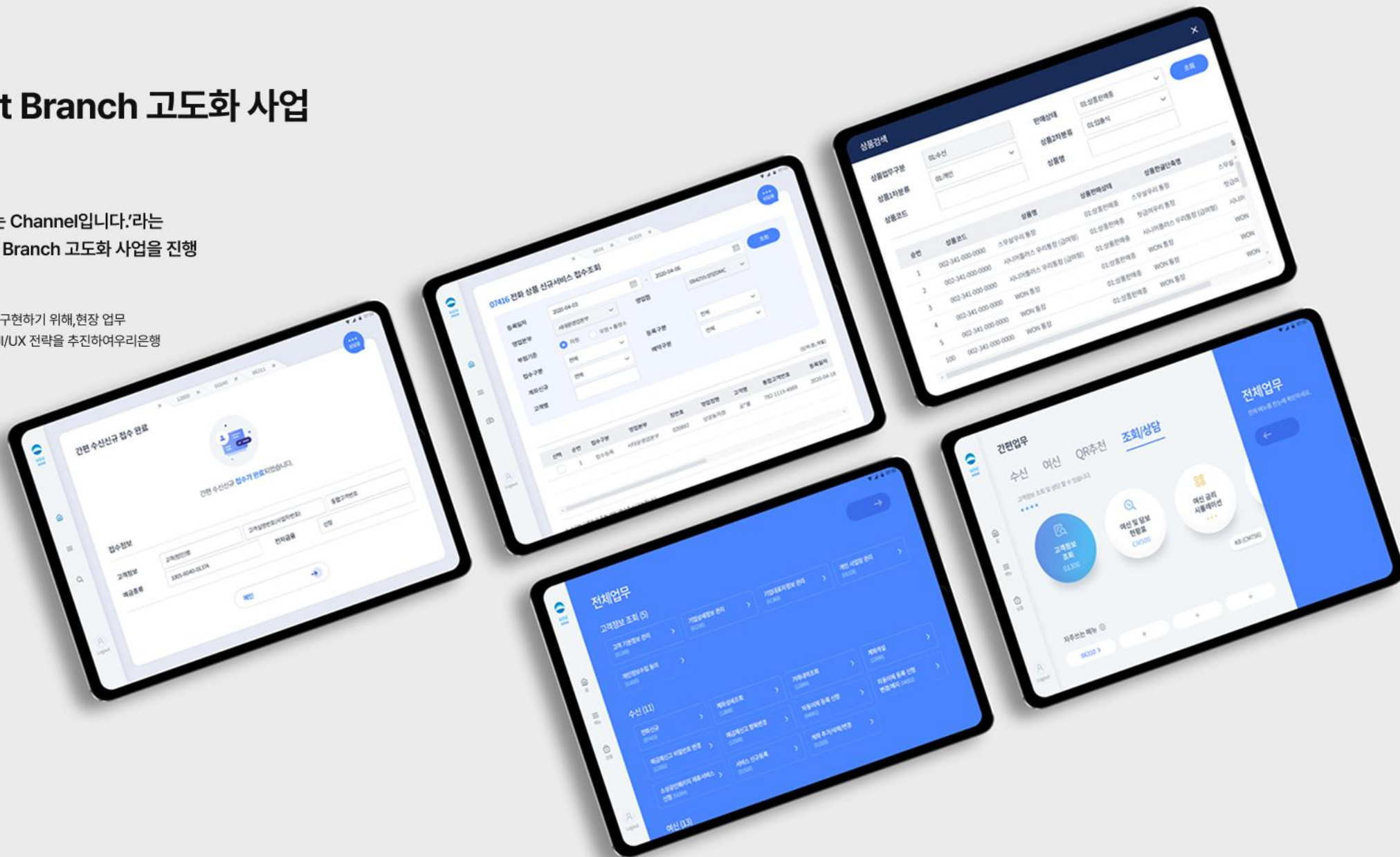


우리은행 Tablet Branch 고도화 사업

[2020.02 ~ 2020.09]

리앙에이지는 'Tablet Branch는 Channel입니다.'라는 Concept으로 우리은행 Tablet Branch 고도화 사업을 진행했습니다.

'다가가는 서비스'라는 ODS 사업의 본질을 구현하기 위해, 현장 업무 Segmentation과 기능 구현을 일치 시킨 UI/UX 전략을 추진하여우리은행 ODS 사업을 성공적으로 수행했습니다.



Best Practice - SK스토아 디자인 운영

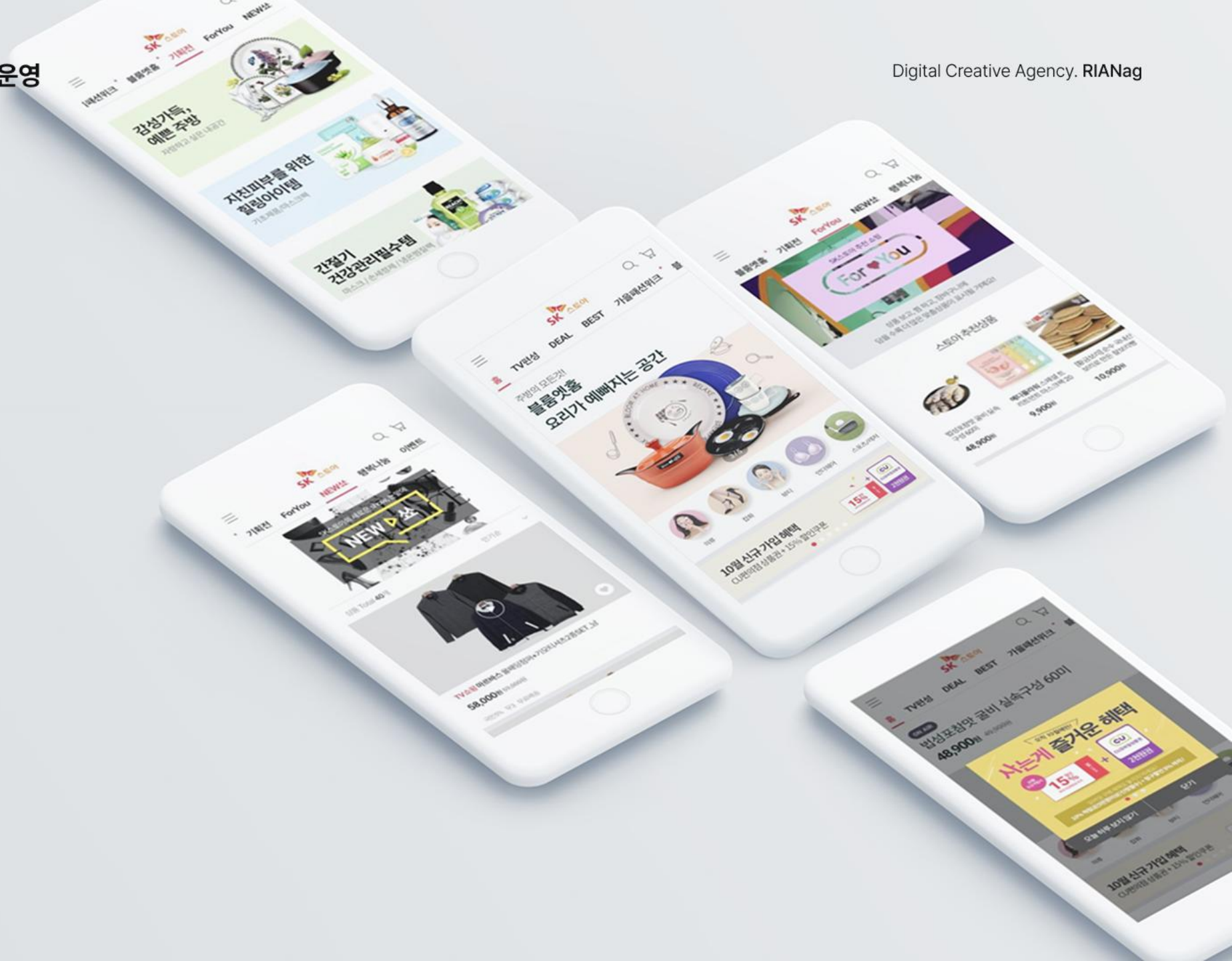
Digital Creative Agency. RIANag

SK스토아 디자인 운영

[2018.01 ~ 2019.07]

VOD 중심의 Commerce Platform인 SK스토어의 디자인 운영을 진행하였으며, 특색 있는 운영으로 WebAward도 수상했습니다.

TV홈쇼핑과 Data쇼핑이 합쳐진 새로운 형태의 Commerce Platform으로, VOD 중심으로 언제든 구매가 가능한 구조로 제작되었습니다. 고객들이 상품과 혜택을 모두 집중할 수 있는 디자인 운영을 진행했습니다.



커머스 / 브랜드 / 유통 (1/3)



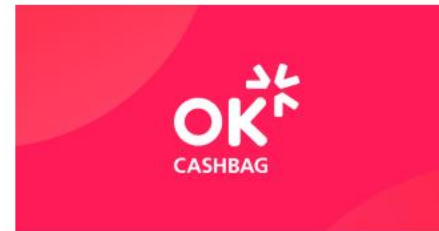
홈앤쇼핑 커머스 플랫폼 구축 및 연간 운영
2013.01 ~ 진행 중



CGV On Mobile
2024.01 ~ 2025.07



롯데인터넷매점 UX 개선 및 연간 운영
2019.03 ~ 진행 중



OKcashBag 앱 콘텐츠 전시 및 온라인 서비스 연간 운영
2016.04 ~ 2023.12



GS홈쇼핑 콘텐츠 디자인 및 연간 운영
2021.05 ~ 2022.12



리테일 PLC 모바일앱 구축, 요기요 퍼블리싱 및 연간 운영
2021.08 ~ 2023.02



싱가폴 창이공항 롯데면세점 아이샵 서비스 개선
2022.08 ~ 2022.12



모바일 교보문고 차세대 검색 구축 UI 개편
2021.10 ~ 2022.07



GS리테일 요기요 배달 퍼블리싱
2022.02 ~ 2022.07



CJ씨푸드 연간 운영 및 재구축
2013.10 ~ 2022.05



제이에스티나 쇼핑물 운영
2021.01 ~ 2021.12



현대백화점매점 온라인몰 리뉴얼
2020.12 ~ 2021.11



신세계TV 모바일 쇼핑물, 보이는 ARS 구축 및 연간 운영
2019.06 ~ 2021.10



롯데렌탈 기업홈페이지 IR페이지 구축
2021.07 ~ 2021.10

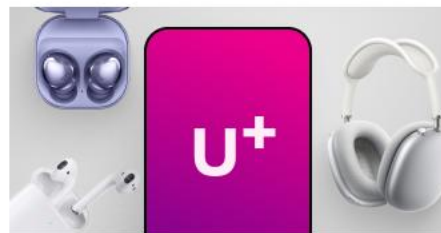


API마켓플레이스 구축
2021.06 ~ 2021.10

커머스 / 브랜드 / 유통 (2/3)



commerce ICT 유통 플랫폼 UI/UX 구축
2021.03 ~ 2021.08



복지물 LG U+ 액세서리물 구축
2021.02 ~ 2021.07



현대 리바트 윌리엄스 소노마 온라인물 구축
2018.08 ~ 2021.01



mySUNI 통합 ID 기획 및 UX, UI 개발
2023.05 ~ 2023.12



이마트 전문점 온라인 플랫폼 구축
2019.08 ~ 2020.08



LG 하우스 스마트 상담 시스템 설계 프로젝트 UX/UI 기획
2020.09 ~ 2020.12



네파 공식 웹사이트 리뉴얼
2020.02 ~ 2020.05



대한통운 택배앱 무인라커 서비스 구축 및 택배 SELF 사고 등록 개발
2018.07 ~ 2019.03



CJ프레시웨이 e커머스 플랫폼 UX/UI 구축
2018.09 ~ 2019.08



스토아 서비스 UI/UX 기능 개선 및 PC Platform UI 개발
2018.05 ~ 2019.06



롯데호텔 스토어 구축
2018.11 ~ 2019.03



아모레퍼시픽 AP커머스 시스템 개발 및 구축
2018.07 ~ 2018.11



롯데통합 BO 플랫폼 구축
2018.09 ~ 2018.12



GS리테일 H&B 모바일 커머스 시스템 '랄라블라' 구축
2018.02 ~ 2018.09



르노삼성 T-BOX 개발 사업 UI/UX 기획
2018.10 ~ 2019.01

커머스 / 브랜드 / 유통 (3/3)



CJ올리브네트웍스 올리브영 온라인몰 구축
2016.08 ~ 2017.04



K쇼핑 EMC 시스템 2.0 구축
2016.07 ~ 2017.01



신라아이파크 인터넷 면세점 디자인 부분 구축 및 운영
2016.02 ~ 2016.12



반다이몰 리뉴얼 UI 개발
2015.12 ~ 2016.05



CJ 로고샵 디자인 개선
2015.12 ~ 2016.02



현대홈쇼핑(베트남) EC UI구축 및 개발
2015.10 ~ 2015.12



LGCNS 한요우짚 고도화 프로젝트
2015.07 ~ 2015.09



SK플래닛 Basket 디자인 및 퍼블리싱 운영
2013.01 ~ 2013.04

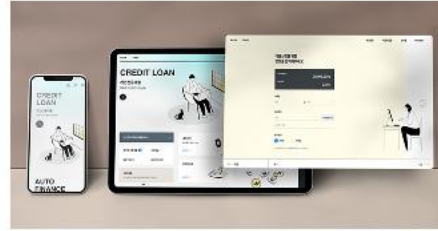
금융 / 보험 / 카드



DGB생명 IT시스템 개발 및 유지보수
2022.01 ~ 2022.12



KB국민카드 태블릿 ODS 서비스 고도화 구축
2022.04 ~ 2022.09



DGB캐피탈 모바일 채널 고도화
2021.04 ~ 2021.09



롯데카드 멤버스 리뉴얼 및 멤버스 전산정보시스템 운영
2021.03 ~ 2021.08



모바일 파워기업검색 고도화
2020.08 ~ 2021.03



미래에셋생명 전자문서지갑 구축
2020.08 ~ 2020.10



우리은행 태블릿 브랜치 재구축
2020.02 ~ 2020.09



기업은행 스마트 ON 고도화
2019.08 ~ 2019.12



알리안츠생명 기업 웹사이트 구축
2017.02 ~ 2017.03



대우증권 FN지니아 사이트 콘텐츠 디자인
2015.01 ~ 2015.09

Project

Digital Creative Agency. RIANag

엔터테인먼트 / 멤버스



T아이디 관리자 채널 포털 구축
2021.09 ~ 2022.04



About Pet 플랫폼 구축
2020.08 ~ 2020.11



CJ E&M 영화 VOD 서비스 구축
2013.03 ~ 2014.03

공공기관 / 교육



코로나19 대응 Buykorea 긴급 개편
2020.12 ~ 2021.04



가톨릭대학교산학협력단 체외진단용 기기 특화
R&D 플랫폼 구축
2015.03 ~ 2015.08

We reward our clients who choose us with results and value

다양한 고객사와 함께해 왔습니다.

홈&쇼핑

LOTTE
DUTY
FREE

emart

CGV*

THE SHILLA
duty free

SHINSEGAE

우리은행

SHINSEGAE
SHOPPING

SK stoa

THE HYUNDAI

SK planet

NICE평가정보
NICE

DGB캐피탈 DGB

Canon

MIRAE ASSET
미래에셋증권

CJ OSHOPPING

LIVART
리바트

ABL생명

BCcard

CJ 프레시웨이

K SHOPPING

OLIVE YOUNG

롯데홈쇼핑

IBK기업은행

KB국민카드

롯데하이마트

lalavla

LOTTECARD

대한통운

GS리테일

감사합니다.

Digital Creative Agency. RIANag